

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ОШСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ВЫПУСКНИКОВ**

Период анализа: 30.01.2026 год

База исследования: Анкетирование первых выпускников (Exit Survey).

1. ВВЕДЕНИЕ

Данный отчет подготовлен на основе комплексного опроса выпускников OshIMU. Анкета включала 48 содержательных вопросов, разделенных на блоки: качество образования, инфраструктура, социальная поддержка, стратегическое управление и карьерные перспективы.

Цель отчета — выявление сильных сторон университета и зон, требующих оптимизации для соответствия международным стандартам медицинского образования.

2. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является проведение комплексного анализа удовлетворенности выпускников качеством образовательных программ, инфраструктурой и административным управлением Ошского международного медицинского университета.

Результаты опроса служат основой для совершенствования стратегии развития вуза, повышения его конкурентоспособности на мировом рынке медицинского образования и обеспечения прозрачности образовательного процесса.

3. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

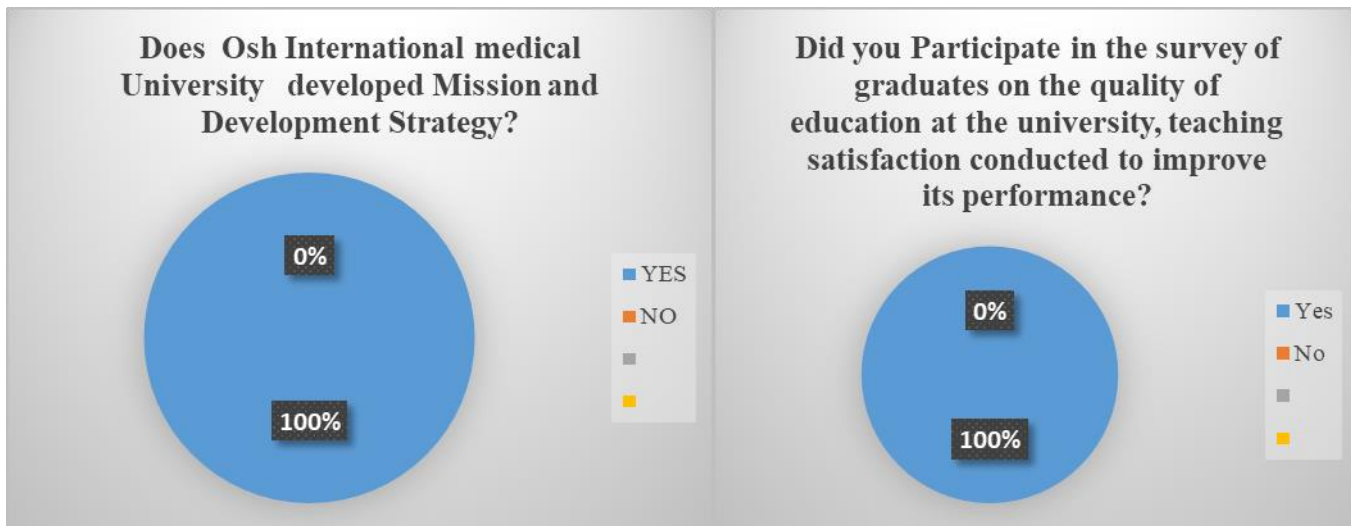
- **Инструментарий исследования:** Основным инструментом сбора данных послужила специально разработанная комплексная анкета «Graduate Form OshIMU», включающая 48 вопросов. Анкета была структурирована для оценки образовательных, административных, социальных и инфраструктурных аспектов деятельности университета. Использовались типы вопросов с использованием шкалы Ликерта (для оценки удовлетворенности), закрытые вопросы с множественным выбором и открытые вопросы для качественного анализа предложений.
- **Выборка и респонденты:** В исследовании приняли участие выпускники 2025 года программы «Лечебное дело» (MD/General Medicine) Ошского международного медицинского университета. Выборка репрезентативна и охватывает основной контингент выпускников, включая иностранных студентов (Индия, Пакистан и др.).
- Общее количество обработанных анкет — 4.
- **Процедура сбора данных:** Опрос проводился в цифровом формате (Google Forms) <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1vrcHB42Rgd5ILSgvXUh0glU6wuCwjDCm-hnRVnDXrrUV9A/viewform>

4. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

4.1. Стратегическое управление и антикоррупционная политика (Вопросы №6, 7, 8, 18)

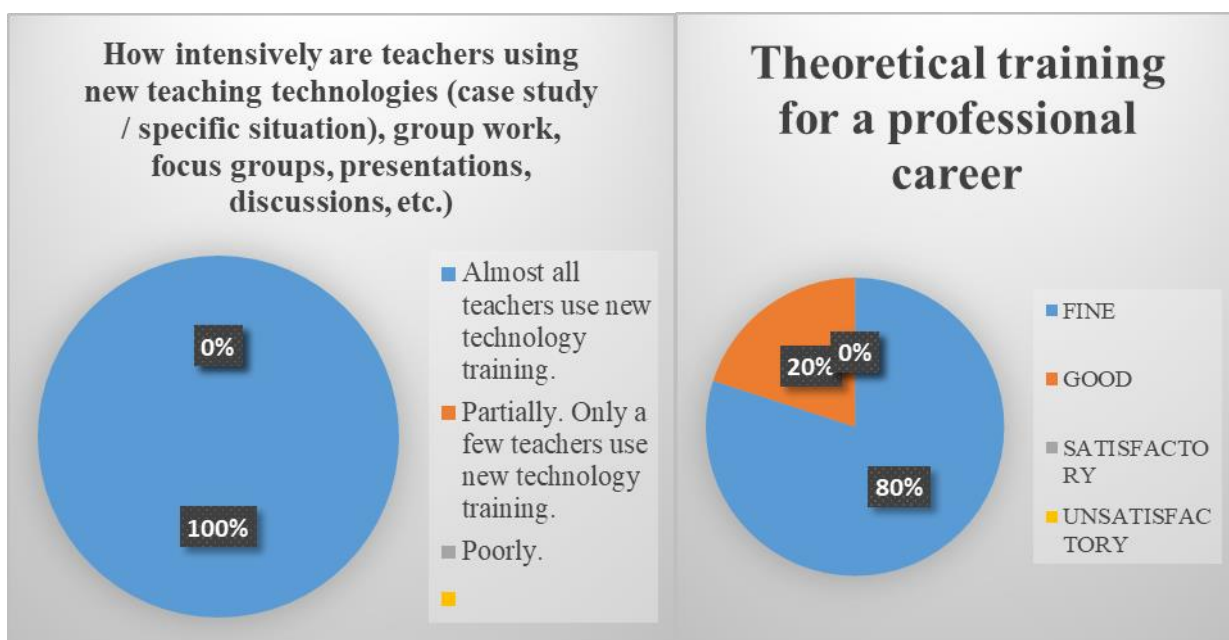
Важным показателем зрелости OshIMU является осведомленность студентов о его миссии.

- **Миссия и стратегия:** Большинство студентов знакомы с вектором развития вуза.
- **Прозрачность:** Оценка процедур контроля знаний показала высокий уровень доверия — выпускники подтверждают, что система оценки защищена от коррупционных проявлений.
- **Обратная связь:** Респонденты отмечают наличие эффективной «обратной связи» с руководством (Ректорат, Деканат), что позволяет студентам вносить предложения по улучшению деятельности университета.



4.2. Качество образовательных программ и преподавания (Вопросы №15, 21, 24–33)

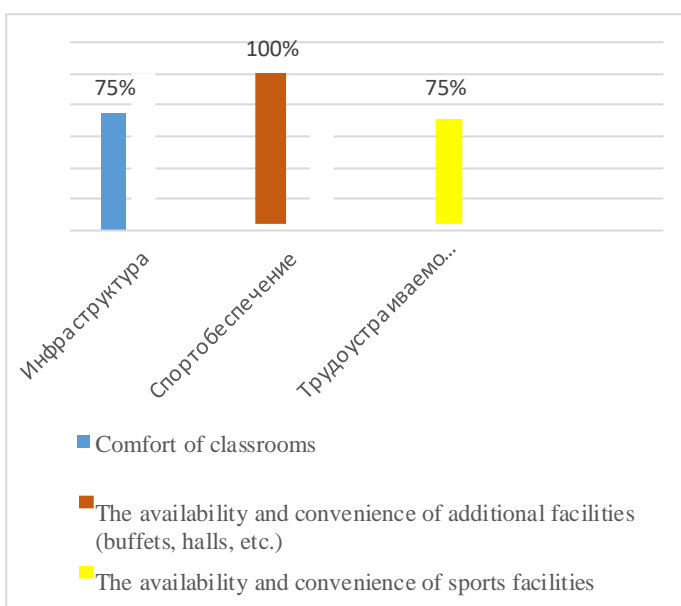
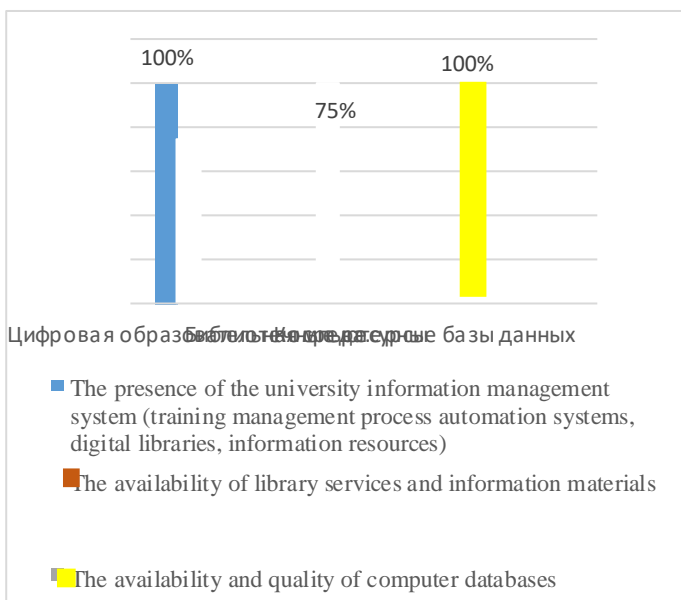
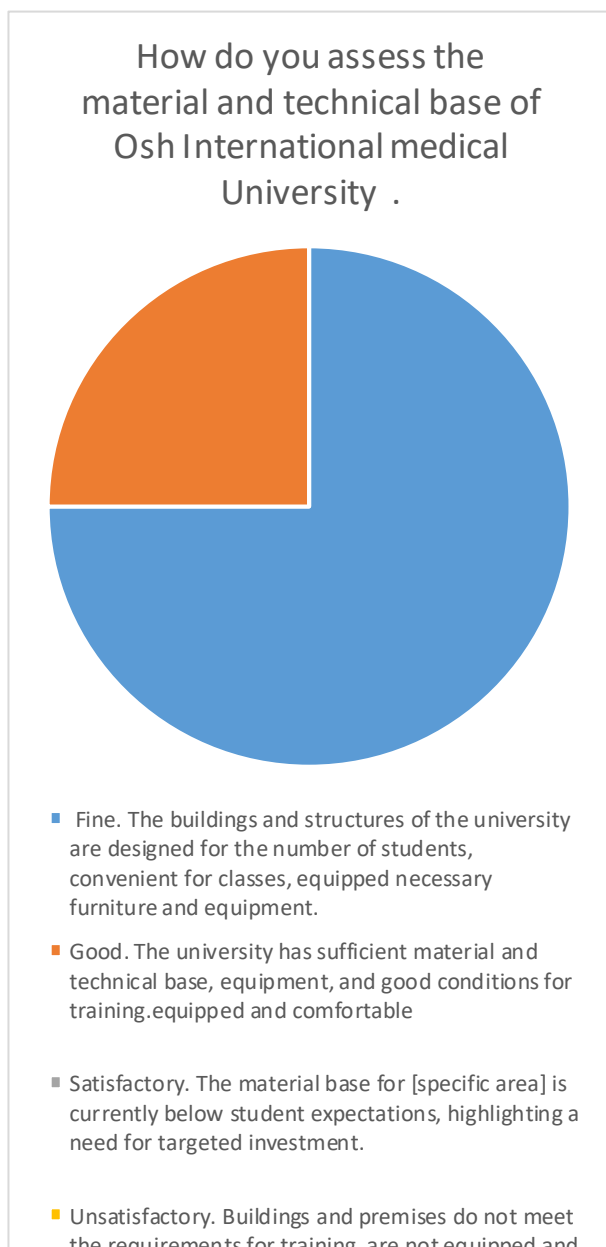
- **Иновации:** Преподаватели активно используют методики Case-study, групповые дискуссии и мультимедийные презентации.
- **Компетентность:** Подтвержден высокий уровень квалификации как профессорско-преподавательского состава, так и сотрудников учебных отделов.
- **Клинический аспект:** Выпускники указывают на наличие определенных сложностей при коммуникации с пациентами в больницах (языковой барьер), что требует усиления языковой подготовки на ранних курсах.



4.3. Материально-техническая база и цифровая среда (Вопросы №14, 34–36, 39–41)

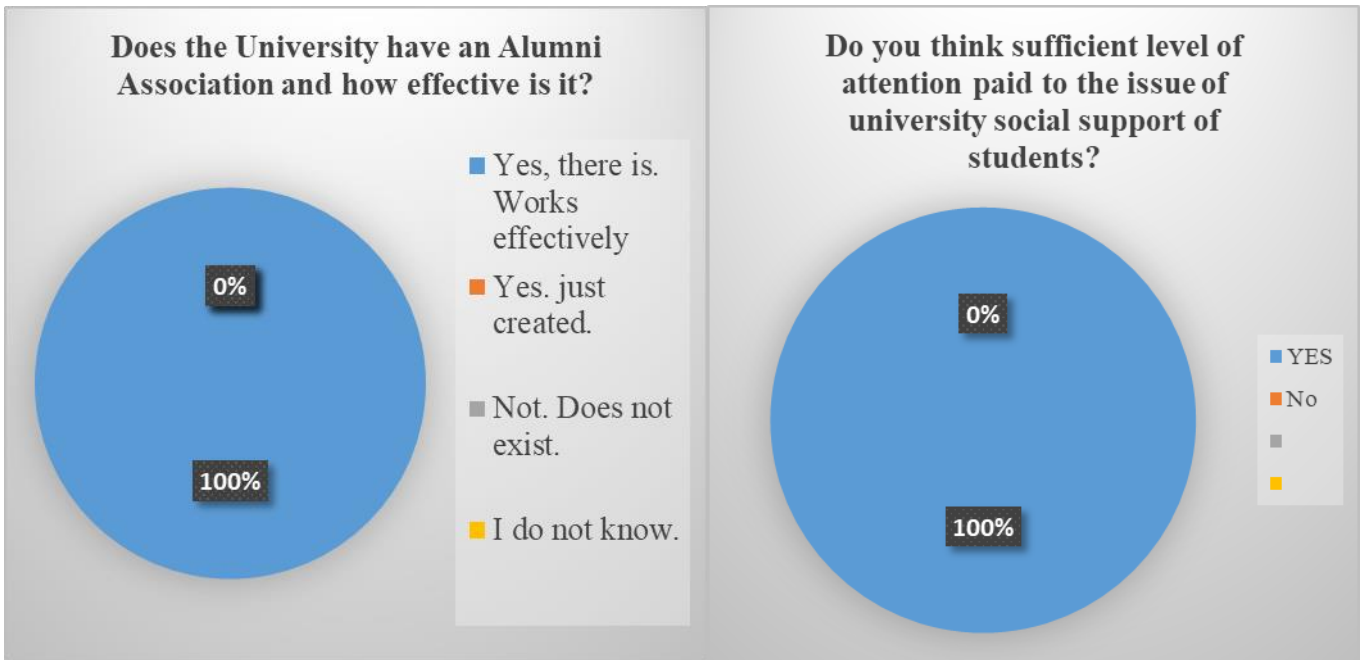
- **Материальная база:** Выпускники высоко оценили комфорт учебных аудиторий и наличие спортивных объектов. Особое внимание уделено доступности библиотечных ресурсов.

- **Информационные системы:** Университет демонстрирует высокий уровень автоматизации управления учебным процессом, включая наличие цифровых библиотек и доступ к международным базам данных.
- **Дополнительные условия:** Большинство респондентов удовлетворены качеством вспомогательной инфраструктуры (залы, пункты питания) и техническим оснащением компьютерных классов.



4.4. Социальная поддержка и карьерное развитие (Вопросы №12, 13, 19, 22, 23, 42)

- **Центр карьеры и Ассоциация выпускников:** Студенты подтверждают наличие и эффективную работу структур по содействию трудоустройству. Выпускники получают необходимые консультации по выбору дальнейшего пути обучения.
- **Социальный пакет:** Респонденты отмечают наличие программ социальной поддержки студентов (стипендии, льготы для уязвимых слоев населения) и достаточный уровень внимания вуза к социальным вопросам.
- **Внеучебная деятельность:** Высоко оценена возможность участия в студенческих мероприятиях и проектах, способствующих развитию soft skills.



5. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ И ГОТОВНОСТЬ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ

(Вопросы №45–47)

- **Повторный выбор:** Подавляющее большинство выпускников выбрали бы ОшММУ снова для продолжения своего обучения.
- **Рекомендации:** Респонденты выразили полную готовность рекомендовать университет своим близким и друзьям как качественное место для получения медицинского образования.
- **Доверие работодателей:** Высокий процент выпускников готов рассматривать своих сокурсников как квалифицированных коллег для совместной профессиональной деятельности.



6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В данном разделе подводятся итоги:

- Обобщенный показатель удовлетворенности (средний балл).
- Главные достижения университета (высокое доверие, отсутствие коррупции).
- План действий на основе пожеланий выпускников (усиление практики).
- Продолжить развитие клинических баз для минимизации барьеров в общении с пациентами.
- Усилить роль «Центра карьеры» в вопросах содействия трудоустройству на международных рынках.
- Расширить присутствие деятельности университета в мировых медиаресурсах.